

Aux personnes présidentes de secteur
Aux membres du conseil d'administration (CA)

À la retraite, pas en retrait : mobilisation des équipes régionales et sectorielles pour relayer notre campagne

À compter des prochains jours, l'AREQ déploiera sa campagne *À la retraite, pas en retrait*. Cette campagne vise à rejoindre des personnes nouvellement retraitées ou sur le point de l'être, afin de favoriser leur adhésion à l'Association. La campagne sera diffusée dès février et jusqu'en juin 2026 dans certains médias écrits, dont *Le Devoir* et les médias régionaux du groupe CN2i (*Le Soleil, Le Droit, Le Nouvelliste*, etc.), ainsi qu'à la radio et sur le Web.

Cela dit, nous savons que nos canaux internes demeurent un vecteur essentiel pour joindre les membres potentiels qui n'auraient pas encore adhéré à l'AREQ. Nous comptons donc sur votre collaboration pour faire connaître, au bon moment, l'importance de l'adhésion et les services offerts, et ainsi faciliter le passage vers l'AREQ pour les personnes admissibles.

Depuis le début février, le site de campagne retraitepasenretrait.com est en ligne. Il présente la mission de l'AREQ, met en valeur les services offerts et permet de remplir un formulaire de préadhésion. L'ensemble des placements publicitaires redirige vers ce microsite, qui sert de point d'entrée central pour les personnes intéressées à en découvrir davantage sur notre Association. Ce site s'ajoute, pour la durée de la campagne, au site internet régulier de l'AREQ.

Une mobilisation locale qui renforce notre impact

Votre contribution est importante pour donner à cette campagne toute sa portée. Concrètement, nous vous invitons à :

- Relayer les contenus de la campagne dans vos canaux (infolettres sectorielles et régionales, sites Web, réseaux sociaux, messages internes),
- Encourager le bouche-à-oreille auprès des nouveaux membres ainsi que de leurs collègues retraités ou futurs retraités, afin de faciliter le partage de l'information et soutenir l'adhésion des personnes admissibles qui ne sont pas encore parmi nous.

Une trousse de communication à votre disposition

Pour faciliter le partage, une trousse de communication clé en main est mise à votre disposition. Elle vous permet de relayer le matériel de la campagne selon vos canaux et vos besoins. Vous y trouverez :

1. Des messages et visuels prêts à publier;
2. Une vidéo à diffuser sur vos sites Web et vos médias sociaux;
3. Des modèles de courriels prêts à envoyer;
4. Des gabarits de texte et des visuels facilement intégrables à vos bulletins, à votre site Web et à

Des questions ?

Communiquez avec notre équipe

Téléphone : 1 800 663-2408

Courriel : info@areq.lacsq.org